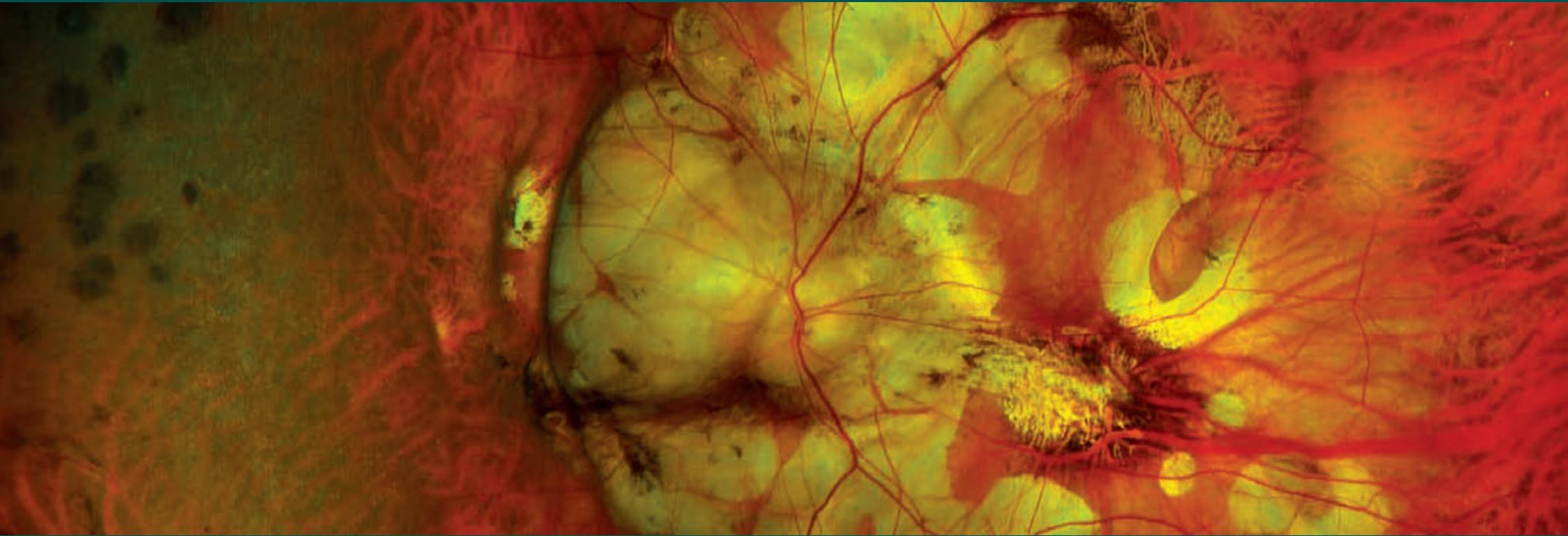


OCL

Optometry & Contact Lenses

Mediadaten 2022



Das Wissenschaftsmagazin für die Optometrie und Ophthalmologie

Optometry and Contact Lenses (OCL)

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Bedeutung der Optometrie wächst unaufhaltsam. Doch dieser Tatsache wurden die deutschsprachigen Fachmagazine der Augenoptik und Optometrie in der Vergangenheit offenbar nicht gerecht: Selbst deutschsprachige Wissenschaftler veröffentlichten ihre Fachbeiträge vorzugsweise in englischsprachigen Publikationen. Mit dem wissenschaftlichen Magazin *Optometry and Contact Lenses (OCL)* hat der DOZ-Verlag darauf reagiert. Die Zielrichtung des Magazins lässt sich in fünf Punkten wie folgt zusammenfassen:

Leserkreis: Augenoptiker, Optometristen, Ophthalmologen und Ärzte in der Weiterbildung zum Facharzt für Augenheilkunde aus Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie Studierende dieser Disziplinen.

Zielsetzung: OCL widmet sich dem Gesamtkomplex Augen und Sehen (Eye and Vision Care). OCL veröffentlicht wissenschaftliche und klinische Fachartikel sowie Kasuistiken aus den Fachgebieten Augenoptik, Optometrie, Ophthalmologie und benachbarter Disziplinen. Darüber hinaus publiziert sie Interviews mit bekannten Persönlichkeiten der Fachgebiete, Buchrezensionen über aktuelle Neuerscheinungen aus dem Bereich Eye and Vision Care.

Organschaft: Die Fachzeitung ist offizielles Mitteilungsorgan der Vereinigung Deutscher Contactlinsenspezialisten und Optometristen (VDCO). In jeder Ausgabe finden sich entsprechend Verbandsinformationen der VDCO.

Fortbildung: Jede Ausgabe beinhaltet darüber hinaus die Rubrik „Continuing Optometric Education (COE)-zertifizierte Fortbildung“. Für einen erfolgreichen Abschluss eines

COE-zertifizierten Kurses in *Optometry and Contact Lenses (OCL)* erhält der Teilnehmer 1 COE-Fortbildungspunkt. Das OCL Editorial Board wählt den jeweiligen Artikel aus; die Fragen werden nach den Richtlinien der Gütegemeinschaft Optometrische Leistungen (GOL) als Multiple-Choice-Test konzipiert. Sie können auf der OCL-Website (s. u.) online beantwortet werden.

Website: Auf der Website www.ocl-online.de und www.ocl-online.com finden sich alle im OCL-Magazin veröffentlichten Artikel und stehen dort Abonnenten frei zugänglich zur Verfügung. Auch der Einzelverkauf von Artikeln für Nichtabonnenten ist gewährleistet. Die Website ist zweisprachig (Deutsch und Englisch) aufgebaut, um auch das internationale Publikum zu erreichen.

Der DOZ-Verlag und ich sind uns sicher, dass OCL ein Wissenschaftsmagazin ist, das der gesamten deutschsprachigen Augenoptik einen wichtigen und notwendigen Impuls gibt.

Ihr



Wolfgang Cagnolati

Das OCL-Team



Wolfgang Cagnolati
DSc*, MSc*, FCOptom, FAAO, Germany
*Pennsylvania College of Optometry

Chefredakteur

Telefon: +49 (0) 171 2035627
E-Mail: cagnolati@ocl-online.de



Stephanie Mühlberg
Projektkoordination
Telefon: +49 (0) 6221 9051729
E-Mail: muehlberg@ocl-online.de



Angelika Miller
Online (Technischer Support)
Telefon: +49 (0) 6221 905176
E-Mail: miller@doz-verlag.de

Editorial Board



Dr. Michael Bärtschi
Bern, Switzerland



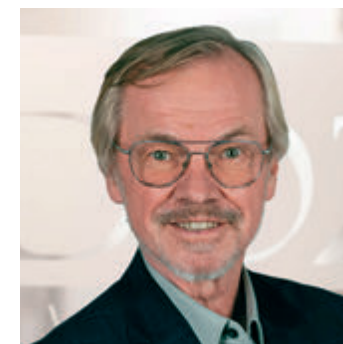
Dr. Sven Jonuscheit
Glasgow, UK



Dr. Heiko Pult
Weinheim, Germany



Kerstin Fischer
Anzeigen
Telefon: +49 (0) 6221 905173
E-Mail: fischer@doz-verlag.de




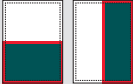
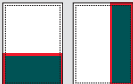
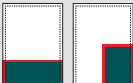
Jochen Reinke
Anzeigen
Telefon: +49 (0) 170 3810158
E-Mail: reinke@doz-verlag.de

... und 36 internationale Experten aus den Bereichen Augenoptik, Optometrie und Ophthalmologie im Scientific Advisory Board, siehe www.ocl-online.com

Themenplan und Termine 2022

Monat	Schwerpunkt	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Redaktionsschluss	Erscheinungsdatum
Januar/Februar	Diabetes mellitus und Auge	30.11.2021	02.12.2021	26.11.2021	29.12.2021
März	Trockenes Auge	01.02.2022	03.02.2022	26.01.2022	25.02.2022
April	Forschungsarbeiten deutschsprachiger Hochschulen	03.03.2022	07.03.2022	28.02.2022	30.03.2022
Mai	Binokularsehen	31.04.2022	04.04.2022	28.03.2022	28.04.2022
Juni	Keratokonius und ektatische Hornhauterkrankungen	03.05.2022	05.05.2022	28.04.2022	30.05.2022
Juli/August	Orthokeratologie	01.06.2022	03.06.2022	27.05.2022	29.06.2022
September	Okuläre Manifestationen neurodegenerativer Erkrankungen	03.08.2022	08.08.2022	29.07.2022	30.08.2022
Oktober	Presbyopie, Ursachen und Management	02.09.2022	06.09.2022	30.08.2022	29.09.2022
November	Glaukom	04.10.2022	06.10.2022	29.09.2022	28.10.2022
Dezember	Künstliche Intelligenz und Eye Care	03.11.2022	07.11.2022	31.10.2022	29.11.2022

Anzeigenformate (Preise zzgl. MWSt.)

		Formate im Anschnitt <small>Breite x Höhe in mm</small> + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten	Formate im Satzspiegel <small>Breite x Höhe in mm</small>	Preise
1/1 Seite		210 x 297	177 x 245	3.799,- € + 600,- € 2. und 4. Umschlagseite*
1/2 Seite quer / hoch		210 x 147 / 100 x 297	177 x 123 / 85 x 245	2.199,- €
1/3 Seite quer / hoch		210 x 99 / 70 x 297	177 x 81 / 55 x 245	1.499,- €
1/4 Seite quer / hoch		210 x 74 / 100 x 147	177 x 61 / 85 x 123	1.099,- €

Weitere Formate auf Anfrage

* Auf Platzierungszuschläge werden keine Rabatte oder Provisionen gewährt.

PR-Anzeigen / Advertorials (Preise zzgl. MWSt.)

		Preise
1/1 Seite	2 bis 3 Abbildungen + Text ca. 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen Platzierungswünsche möglich	1.799,- €
1/2 Seite	1 bis 2 Abbildungen + Text ca. 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen	949,- €
1/3 Seite	1 Abbildung + Text ca. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen	669,- €
1/4 Seite	1 Abbildung + Text ca. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen	499,- €

Beilagen (Preise zzgl. MWSt.)

Gewicht	Preis je Tausend
bis 30 g	269,- €
bis 40 g	369,- €
bis 50 g	459,- €

Preise inklusive Postvertriebsgebühren!
 Format maximal 205 x 297 mm
 Teilbelegung nach Postleitzahlengebiet auf Anfrage

Beihefter (Preise zzgl. MWSt.)

Menge	Preis bis 200 g/m ²
1 Blatt (2 Seiten)	2.599,- €
2 Blatt (4 Seiten)	3.999,- €
3 Blatt (6 Seiten)	5.399,- €
4 Blatt (8 Seiten)	6.899,- €

Größere Seitenzahlen auf Anfrage



Superbanner

B 728 px × H 90 px

Billboard

B 1.374 px × H 286 px

Halfpage

B 300 px × H 600 px

Wide Skyscraper

B 160 px × H 600 px

Medium Rectangle I

B 300 px × H 250 px

Medium Rectangle II

B 300 px × H 250 px

Roadblock

bestehend aus:

Superbanner,
Medium Rectangle I,
Wide Skyscraper

High Impact Format: Content-Ad

Ihre Werbebotschaft wird unübersehbar inmitten des Contents platziert. Das heißt in jedem veröffentlichten Artikel wird die Aufmerksamkeit verstärkt auf Ihre Werbung gelenkt.

Ausspielung: Multiscreen
Format: 940 × 116 px und 300 × 250 px
Dateitypen: GIF / JPG / PNG / HTML5



Technische Details & Preise (Preise zzgl. MWSt.)

Werbeform	Platzierung	Mobil	Format in Pixel	Dateityp	Preis/Monat
Billboard	alle Seiten	✓	1.374 × 286 + 320 × 50	GIF / JPG / PNG / HTML5	399,- €
Content-Ad	im Content	✓	940 × 116 + 300 × 250	GIF / JPG / PNG / HTML5	379,- €
Superbanner	alle Seiten		728 × 90	GIF / JPG / PNG / HTML5	299,- €
Wide Skyscraper	alle Seiten		160 × 600	GIF / JPG / PNG / HTML5	229,- €
Halfpage	alle Seiten		300 × 600	GIF / JPG / PNG / HTML5	249,- €
Medium Rectangle I 1. Position	News	✓	300 × 250	GIF / JPG / PNG / HTML5	199,- €
Medium Rectangle II 2. Position	News	✓	300 × 250	GIF / JPG / PNG / HTML5	149,- €
Roadblock Kombination aus Medium Rectangle I, Superbanner und Wide Skyscraper	alle Seiten*	✓**	160 × 600 + 728 × 90 + 300 × 250	GIF / JPG / PNG / HTML5	579,- €

Maximalgröße der Dateien: 150 KB

* Superbanner und Wide Skyscraper werden auf allen Seiten angezeigt.

** Skyscraper und Superbanner werden mobil **nicht** angezeigt.

OCL

Optometry & Contact Lenses

Erscheinungsweise

bis zu 10-mal pro Jahr, jeweils spätestens zum Monatsbeginn

Verlagsangaben

DOZ-Verlag Optische Fachveröffentlichung GmbH

Postfach 12 02 01, 69065 Heidelberg

Luisenstraße 14 (Marienhaus), 69115 Heidelberg

Telefon: +49 6221 905170 • Telefax: +49 6221 905171

Internet: www.doz-verlag.de • E-Mail: doz@doz-verlag.de

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie hier.

Abo	Preis	Versand Inland	Preis komplett
Vollabo Print	114,90 €	15,00 €	129,90 €
Vollabo Digital	109,90 €	—	109,90 €
Vollabo Print + Digital	124,90 €	15,00 €	139,90 €
Studentenabo Print	34,90 €	15,00 €	49,90 €
Studentenabo Digital	29,90 €	—	29,90 €
Studentenabo Print + Digital	39,90 €	15,00 €	54,90 €

Der Verlag hat das Recht, Abonnementpreise veränderten Gegebenheiten (erhöhte Personal-, Sachkosten oder erhöhte Kosten zur Erbringung von Leistungen, die der Verlag an Dritte zahlen muss) anzupassen.

Für alle Angaben in diesen Mediadaten gilt, dass Irrtümer vorbehalten sind.

Titelfoto: H. Kaymak