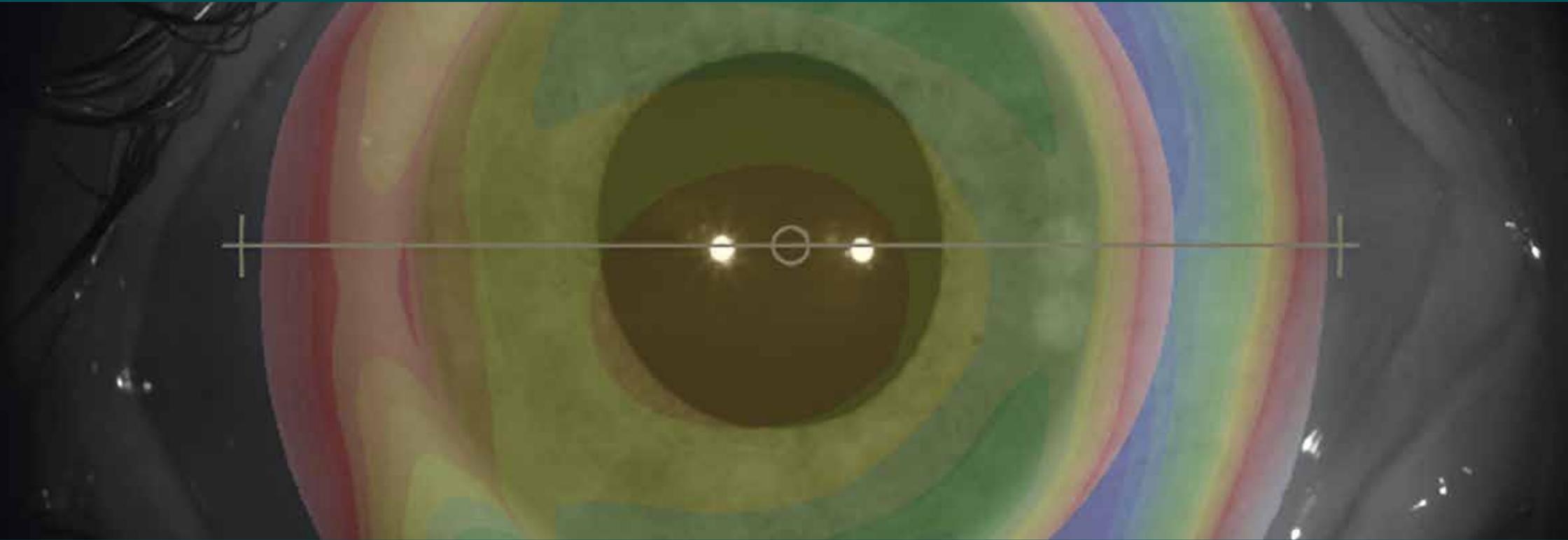


# OCL

Optometry & Contact Lenses

Mediadaten 2023



**Das Wissenschaftsjournal für die Optometrie und Ophthalmologie**

# Optometry and Contact Lenses (OCL)

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Bedeutung der Optometrie wächst national und international unaufhaltsam. Dieser Tatsache wird das mittlerweile mehr als ein Jahr alte Journal „Optometry & Contact Lenses (OCL)“ seit der ersten Ausgabe im Juli 2021 mehr als gerecht. In den bisherigen OCL Ausgaben publizierten Kliniker und Wissenschaftler aus Deutschland, Tschechien, Namibia, Slowenien, Schweiz, Großbritannien und den USA mehr als 45 Fachbeiträge aus den Bereichen Optometrie und Ophthalmologie. Gerade durch die Kombination von deutschsprachiger Printausgabe und deutsch- und englischsprachiger Website ist die vom DOZ Verlag herausgegebene Optometry & Contact Lenses (OCL) für Leser und Autoren aber auch die Industrie ein interessantes und wichtiges Wissenschaftsmedium.

Die Zielrichtung des Journals lässt sich in fünf Punkten wie folgt zusammenfassen:

**Leserkreis:** Augenoptiker, Optometristen, Ophthalmologen und Ärzte in der Weiterbildung zum Facharzt für Augenheilkunde aus Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie Studierende dieser Disziplinen.

**Zielsetzung:** OCL widmet sich dem Gesamtkomplex Augen und Sehen (Eye and Vision Care). OCL veröffentlicht wissenschaftliche und klinische Fachartikel sowie Kasuistiken aus den Fachgebieten Augenoptik, Optometrie, Ophthalmologie und benachbarter Disziplinen. Darüber hinaus publiziert sie Interviews mit bekannten Persönlichkeiten der Fachgebiete, Buchrezensionen über aktuelle Neuerscheinungen aus dem Bereich Eye and Vision Care.

**Organschaft:** Die Fachzeitung ist offizielles Mitteilungsorgan der Vereinigung Deutscher Contactlinsenspezialisten und Optometristen (VDCCO). In jeder Ausgabe finden sich entsprechend Verbandsinformationen der VDCCO.

**Fortbildung:** Jede Ausgabe beinhaltet darüber hinaus die Rubrik „Continuing Optometric Education (COE)-zertifizierte Fortbildung“. Für einen erfolgreichen Abschluss eines COE-zertifizierten Kurses in Optometry and Contact Lenses (OCL) erhält der Teilnehmer 1 COE-Fortbildungspunkt. Das OCL Editorial Board wählt den jeweiligen Artikel aus; die Fragen werden nach den Richtlinien der Gütegemeinschaft Optometrische Leistungen (GOL) als Multiple-Choice-Test konzipiert. Sie können auf der OCL-Website (s. u.) online beantwortet werden.

**Website:** Auf der Website [www.ocl-online.de](http://www.ocl-online.de) und [www.ocl-online.com](http://www.ocl-online.com) finden sich alle im OCL-Journal veröffentlichten Artikel und stehen dort Abonnenten frei zugänglich zur Verfügung. Auch der Einzelverkauf von Artikeln für Nichtabonnenten ist gewährleistet. Die Website ist zweisprachig (Deutsch und Englisch) aufgebaut, um auch das internationale Publikum zu erreichen.

Der DOZ-Verlag und ich sind uns sicher, dass OCL ein Wissenschaftsjournal ist, das der gesamten deutschsprachigen Augenoptik einen wichtigen und notwendigen Impuls gibt.

Wolfgang Cagnolati

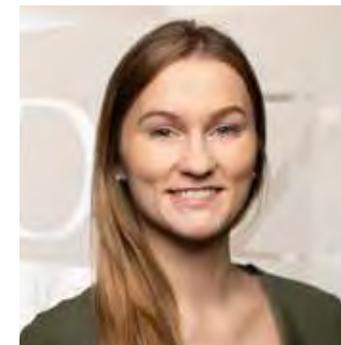
# Das OCL-Team



**Wolfgang Cagnolati**  
DSc\*, MSc\*, FCOptom, FAAO, Germany  
\*Pennsylvania College of Optometry  
  
Chefredakteur  
  
Telefon: +49 (0) 171 2035627  
E-Mail: cagnolati@ocl-online.de



**Stephanie Mühlberg**  
Projektkoordination  
Telefon: +49 (0) 6221 9051729  
E-Mail: muehlberg@ocl-online.de



**Angelika Miller**  
Online (Technischer Support)  
Telefon: +49 (0) 6221 905176  
E-Mail: miller@doz-verlag.de

## Editorial Board



**Dr. Michael Bärtschi**  
Bern, Switzerland



**Dr. Sven Jonuscheit**  
Glasgow, UK



**Dr. Heiko Pult**  
Weinheim, Germany



**Kerstin Fischer**  
Anzeigen  
Telefon: +49 (0) 6221 905173  
E-Mail: fischer@doz-verlag.de



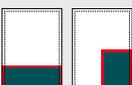
**Jochen Reinke**  
Anzeigen  
Telefon: +49 (0) 170 3810158  
E-Mail: reinke@doz-verlag.de

... und 36 internationale Experten aus den Bereichen Augenoptik, Optometrie und Ophthalmologie im Scientific Advisory Board, siehe [www.ocl-online.com](http://www.ocl-online.com)

# Themenplan und Termine 2023

Monat	Schwerpunkt	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Redaktionsschluss	Erscheinungsdatum
Januar/Februar	<b>Kasuistiken aus der Optometrie und Ophthalmologie</b>	01.12.2022	05.12.2022	28.11.2022	29.12.2022
März	<b>Kontaktlinsenmaterialien und Kontaktlinsenhygiene</b>	31.01.2023	02.02.2023	06.01.2023	27.02.2023
April	<b>Kontaktlinsen: Forschung und Klinik</b>	02.03.2023	06.03.2023	07.02.2023	30.03.2023
Mai	<b>Kinderoptometrie</b>	03.04.2023	05.04.2023	09.03.2023	28.04.2023
Juni	<b>AMD Update</b>	01.05.2023	03.05.2023	26.04.2023	30.05.2023
Juli/August	<b>Forschungsergebnisse europäischer Hochschulen/Universitäten</b>	02.06.2023	06.06.2023	30.05.2023	29.06.2023
September	<b>Periphere Netzhauterkrankungen</b>	03.08.2023	07.08.2023	31.07.2023	30.08.2023
Oktober	<b>Sklerallinsen</b>	01.09.2023	05.09.2023	29.08.2023	28.09.2023
November	<b>Gentherapie bei erblichen Hornhaut- und Netzhauterkrankungen</b>	02.10.2023	04.10.2023	27.09.2023	30.10.2023
Dezember	<b>Sport &amp; Vision</b>	02.11.2023	06.11.2023	30.10.2023	29.11.2023

# Anzeigenformate (Preise zzgl. MWSt.)

		<b>Formate im Anschnitt</b> <small>Breite x Höhe in mm</small> <b>+ 3 mm Beschnitt an den Außenkanten</b>	<b>Formate im Satzspiegel</b> <small>Breite x Höhe in mm</small>	<b>Preise</b>
1/1 Seite		210 x 297	177 x 245	3.989,- € + 630,- € 2. und 4. Umschlagseite*
1/2 Seite quer / hoch		210 x 147 / 100 x 297	177 x 123 / 85 x 245	2.309,- €
1/3 Seite quer / hoch		210 x 99 / 70 x 297	177 x 81 / 55 x 245	1.574,- €
1/4 Seite quer / hoch		210 x 74 / 100 x 147	177 x 61 / 85 x 123	1.154,- €

**Weitere Formate auf Anfrage**

\* Auf Platzierungszuschläge werden keine Rabatte oder Provisionen gewährt.

# PR-Anzeigen / Advertorials (Preise zzgl. MWSt.)

		<b>Preise</b>
1/1 Seite	2 bis 3 Abbildungen + Text ca. 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen <b>Platzierungswünsche möglich</b>	1.889,- €
1/2 Seite	1 bis 2 Abbildungen + Text ca. 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen	996,- €
1/3 Seite	1 Abbildung + Text ca. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen	702,- €
1/4 Seite	1 Abbildung + Text ca. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen	524,- €

## Beilagen (Preise zzgl. MWSt.)

<b>Gewicht</b>	<b>Preis je Tausend</b>
bis 30 g	282,- €
bis 40 g	387,- €
bis 50 g	482,- €

Preise inklusive Postvertriebsgebühren!  
 Format maximal 205 x 297 mm  
 Teilbelegung nach Postleitzahlengebiet auf Anfrage

## Beihefter (Preise zzgl. MWSt.)

<b>Menge</b>	<b>Preis bis 200 g/m<sup>2</sup></b>
1 Blatt (2 Seiten)	2.729,- €
2 Blatt (4 Seiten)	4.199,- €
3 Blatt (6 Seiten)	5.669,- €
4 Blatt (8 Seiten)	7.244,- €

Größere Seitenzahlen auf Anfrage

# OCL Digital – Display Ads

Finden Sie den passenden Banner für Ihre Botschaft!



## Superbanner

B 728 px × H 90 px

## Billboard

B 1.374 px × H 286 px

## Halfpage

B 300 px × H 600 px

## Wide Skyscraper

B 160 px × H 600 px

## Medium Rectangle I

B 300 px × H 250 px

## Medium Rectangle II

B 300 px × H 250 px

## Roadblock

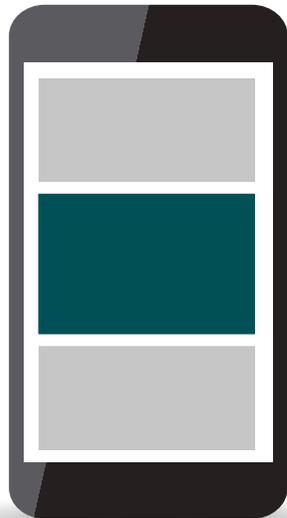
bestehend aus:

**Superbanner,**  
**Medium Rectangle I,**  
**Wide Skyscraper**

# High Impact Format: Content-Ad

Ihre Werbebotschaft wird unübersehbar inmitten des Contents platziert. Das heißt in jedem veröffentlichten Artikel wird die Aufmerksamkeit verstärkt auf Ihre Werbung gelenkt.

Ausspielung: Multiscreen (Desktop + Mobil)  
Format: 940 × 116 px und 300 × 250 px  
Dateitypen: GIF / JPG / PNG / HTML5



# Technische Details & Preise der Banner (Preise zzgl. MWSt.)

Werbeform	Platzierung	Mobil	Format in Pixel	Dateityp	Preis/Monat
Billboard	alle Seiten	✓	1.374 × 286 + 320 × 50	GIF / JPG / PNG / HTML5	419,- €
Content-Ad	im Content	✓	940 × 116 + 300 × 250	GIF / JPG / PNG / HTML5	398,- €
Superbanner	alle Seiten		728 × 90	GIF / JPG / PNG / HTML5	314,- €
Wide Skyscraper	alle Seiten		160 × 600	GIF / JPG / PNG / HTML5	240,- €
Halfpage	alle Seiten		300 × 600	GIF / JPG / PNG / HTML5	261,- €
Medium Rectangle I 1. Position	Startseite	✓	300 × 250	GIF / JPG / PNG / HTML5	209,- €
Medium Rectangle II 2. Position	Startseite	✓	300 × 250	GIF / JPG / PNG / HTML5	156,- €
Roadblock Kombination aus Medium Rectangle I, Superbanner und Wide Skyscraper	alle Seiten*	✓**	160 × 600 + 728 × 90 + 300 × 250	GIF / JPG / PNG / HTML5	608,- €

Maximalgröße der Dateien: 150 KB

Alle Banner verlinken zu einer vom Kunden vorgegebenen Ziel-URL.

\* Superbanner und Wide Skyscraper werden auf allen Seiten angezeigt.

\*\* Skyscraper und Superbanner werden mobil **nicht** angezeigt.

# OCL

Optometry & Contact Lenses

## Erscheinungsweise

bis zu 10-mal pro Jahr, jeweils spätestens zum Monatsbeginn

## Verlagsangaben

DOZ-Verlag Optische Fachveröffentlichung GmbH

Postfach 12 02 01, 69065 Heidelberg

Luisenstraße 14 (Marienhaus), 69115 Heidelberg

Telefon: +49 6221 905170 • Telefax: +49 6221 905171

Internet: [www.doz-verlag.de](http://www.doz-verlag.de) • E-Mail: [doz@doz-verlag.de](mailto:doz@doz-verlag.de)

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie hier.

Abo	Preis	Versand Inland	Preis komplett
Vollabo Print	134,90 €	15,00 €	149,90 €
Vollabo Digital	129,90 €	—	129,90 €
Vollabo Print + Digital	144,90 €	15,00 €	159,90 €
Studentenabo Print	45,90 €	15,00 €	60,90 €
Studentenabo Digital	39,90 €	—	39,90 €
Studentenabo Print + Digital	49,90 €	15,00 €	64,90 €

Der Verlag hat das Recht, Abonnementpreise veränderten Gegebenheiten (erhöhte Personal-, Sachkosten oder erhöhte Kosten zur Erbringung von Leistungen, die der Verlag an Dritte zahlen muss) anzupassen.

Für alle Angaben in diesen Mediadaten gilt, dass Irrtümer vorbehalten sind.

Titelfoto: S. Bandlitz