OCL

Optometry & Contact Lenses

Mediadaten 2024

Das Wissenschaftsjournal für die Optometrie und Ophthalmologie

Optometry and Contact Lenses (OCL)

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Bedeutung der Optometrie wächst national und international unaufhaltsam. Dieser Tatsache wird das mittlerweile mehr als zwei Jahre alte Journal „Optometry & Contact Lenses (OCL)“ seit der ersten Ausgabe im Juli 2021 mehr als gerecht. Gut erkennen lässt sich dies an der Anzahl der zur Publikation eingereichten Beiträge sowie den bis heute publizierten Fachbeiträgen. So wurden bis zum 4. September 2023 insgesamt 111 Fachartikel eingereicht, von denen zusammen mit den Publikationen in der September-Ausgabe 2023 insgesamt 83 wissenschaftliche und klinische Artikel in der OCL publiziert wurden. Die Autoren der eingereichten Manuskripte kamen aus Deutschland, Großbritannien, Kanada, Mexiko, Namibia, Österreich, Schweiz, Spanien, Slowenien sowie den USA. 80 Prozent der Autoren gehörten zur Optometrie – 20 Prozent zur Ophthalmologie. Gerade durch die Kombination einer deutschsprachigen Printausgabe und deutsch- und englischsprachiger Website ist die vom DOZ-Verlag herausgegebene Optometry & Contact Lenses (OCL) für nationale und internationale Leser und Autoren aus beiden Eye Care Berufen aber auch die Industrie ein interessantes und wichtiges Wissenschaftsmedium.

Die Zielrichtung des Journals lässt sich in fünf Punkten wie folgt zusammenfassen:

Leserkreis: Augenoptiker, Optometristen, Ophthalmologen und Ärzte in der Weiterbildung zum Facharzt für Augenheilkunde aus Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie Studierende dieser Disziplinen.

Zielsetzung: OCL widmet sich dem Gesamtkomplex Augen und Sehen (Eye and Vision Care). OCL veröffentlicht wissenschaftliche und klinische Fachartikel sowie Kasuistiken aus den Fachgebieten Augenoptik, Optometrie, Ophthalmologie und benachbarter Disziplinen. Darüber hinaus publiziert sie Interviews mit bekannten Persönlichkeiten der Fachgebiete sowie Buchrezensionen über aktuelle Neuerscheinungen aus dem Bereich Eye and Vision Care.

Organschaft: Die Fachzeitung ist offizielles Mitteilungsorgan der Vereinigung Deutscher Contactlinsenspezialisten und Optometristen (VDCO). In jeder Ausgabe finden sich entsprechend Verbandsinformationen der VDCO.

Fortbildung: Jede Ausgabe beinhaltet darüber hinaus die Rubrik „Continuing Optometric Education (COE)-zertifizierte Fortbildung“. Für einen erfolgreichen Abschluss eines COE-zertifizierten Kurses in Optometry and Contact Lenses (OCL) erhält der Teilnehmer 1 COE-Fortbildungspunkt. Das OCL Editorial Board wählt den jeweiligen Artikel aus; die Fragen werden nach den Richtlinien der Gütegemeinschaft Optometrische Leistungen (GOL) als Multiple-Choice-Test konzipiert. Sie können auf der OCL-Website (s. u.) online beantwortet werden.

Website: Auf der Website **www.ocl-online.de** und **www.ocl-online.com** finden sich alle im OCL-Journal veröffentlichten Artikel und stehen dort Abonnenten frei zugänglich zur Verfügung. Auch der Einzelverkauf von Artikeln für Nichtabonnenten ist gewährleistet. Die Website ist zweisprachig (Deutsch und Englisch) aufgebaut, um auch das internationale Publikum zu erreichen.

Der DOZ-Verlag und ich sind uns sicher, dass OCL ein Wissenschaftsjournal ist, das der gesamten deutschsprachigen Augenoptik einen wichtigen und notwendigen Impuls gibt.

Wolfgang Cagnolati

Das OCL-Team

Wolfgang Cagnolati
DSc*, MSc*, FCOptom, FAAO, Germany
* Pennsylvania College of Optometry

Chefredakteur

Telefon: +49 (0) 171 2035627
E-Mail: cagnolati@ocl-online.de

Editorial Board

Dr. Michael Bärtschi
Bern, Switzerland

Dr. Sven Jonuscheit
Glasgow, UK

Dr. Heiko Pult
Weinheim, Germany

... und 37 internationale Experten aus den Bereichen Augenoptik, Optometrie und Ophthalmologie im Scientific Advisory Board, siehe **www.ocl-online.com**

Stephanie Mühlberg
MSc

Projektkoordination

Telefon: +49 (0) 6221 9051729
E-Mail: muehlberg@ocl-online.de

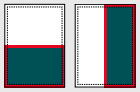
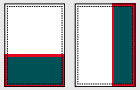
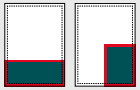
Kerstin Fischer
Anzeigen
Telefon: +49 (0) 6221 905173
E-Mail: fischer@doz-verlag.de

Kyra Schiffke
Anzeigen
Telefon: +49 (0) 6221 90517282
E-Mail: schiffke@doz-verlag.de

Themenplan und Termine 2024

Monat	Schwerpunkt	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss	Redaktionsschluss	Erscheinungsdatum
Januar / Februar	**Kontaktlinsen: Überprüfung und Inspektion**	01.12.2023	05.12.2023	30.11.2023	29.12.2023
März	**Kasuistiken in der Optometrie und Ophthalmologie**	01.02.2024	05.02.2024	05.01.2024	28.02.2024
April	**Cornea**	01.03.2024	05.03.2024	07.02.2024	28.03.2024
Mai	**Myopia Update**	02.04.2024	06.04.2024	08.03.2024	29.04.2024
Juni	**Kontaktlinsen Update**	02.05.2024	06.05.2024	26.04.2024	29.05.2024
Juli / August	**Forschungsarbeiten europäischer Hochschulen / Universitäten**	03.06.2024	07.06.2024	31.05.2024	28.06.2024
September	**Binokularsehen**	02.08.2024	06.08.2024	31.07.2024	30.08.2024
Oktober	**Keratokonus und ektatische Hornhauterkrankungen**	02.09.2024	06.09.2024	29.08.2024	27.09.2024
November	**Kontaktlinsen: Fallberichte**	02.10.2024	07.10.2024	27.09.2024	30.10.2024
Dezember	**Augenverletzungen**	04.11.2024	08.11.2024	30.10.2024	28.11.2024

Anzeigenformate (Preise zzgl. MWSt.)

		Formate im Anschnitt Breite x Höhe in mm **+ 3 mm Beschnitt an den Außenkanten**	Formate im Satzspiegel Breite x Höhe in mm	Preise
1/1 Seite		210 × 297	177 × 245	3.989,– € + 630,– € 2. und 4. Umschlagseite*
1/2 Seite quer / hoch		210 × 147 / 100 × 297	177 × 123 / 85 × 245	2.309,– €
1/3 Seite quer / hoch		210 × 99 / 70 × 297	177 × 81 / 55 × 245	1.574,– €
1/4 Seite quer / hoch		210 × 74 / 100 × 147	177 × 61 / 85 × 123	1.154,– €

Weitere Formate auf Anfrage

* Auf Platzierungszuschläge werden keine Rabatte oder Provisionen gewährt.

PR-Anzeigen / Advertorials (Preise zzgl. MWSt.)

		Preise
1/1 Seite	2 bis 3 Abbildungen + Text ca. 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen **Platzierungswünsche möglich**	1.889,– €
1/2 Seite	1 bis 2 Abbildungen + Text ca. 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen	996,– €
1/3 Seite	1 Abbildung + Text ca. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen	702,– €
1/4 Seite	1 Abbildung + Text ca. 600 Zeichen inkl. Leerzeichen	524,– €

Beilagen (Preise zzgl. MWSt.)

Gewicht	Preis je Tausend
bis 30 g	382,– €
bis 40 g	487,– €
bis 50 g	582,– €

Preise inklusive Postvertriebsgebühren!
Format maximal 205 x 297 mm
Teilbelegung nach Postleitzahlengebiet auf Anfrage

Beihefter (Preise zzgl. MWSt.)

Menge	Preis bis 200 g/m²
1 Blatt (2 Seiten)	2.729,– €
2 Blatt (4 Seiten)	4.199,– €
3 Blatt (6 Seiten)	5.669,– €
4 Blatt (8 Seiten)	7.244,– €

Größere Seitenzahlen auf Anfrage

OCL Digital – Display Ads

Finden Sie den passenden Banner für Ihre Botschaft!

Superbanner
B 728 px × H 90 px

Billboard
B 1.374 px × H 286 px (Desktop) / B 300 × H 250 px (Mobil)

Halfpage
B 300 px × H 600 px

Content-Ad
B 940 × H 116 px (Desktop) / B 300 × H 250 px (Mobil)

Medium Rectangle I
B 300 px × H 250 px

Medium Rectangle II
B 300 px × H 250 px

Technische Details & Preise der Banner (Preise zzgl. MWSt.)

Werbeform	Platzierung	Mobil	Format in Pixel	Dateityp	Preis/Monat
Billboard	alle Seiten	√	1.374 × 286 + 320 × 50	GIF / JPG / PNG / HTML5	419,– €
Content-Ad	im Content	√	940 × 116 + 300 × 250	GIF / JPG / PNG / HTML5	398,– €
Superbanner	alle Seiten		728 × 90	GIF / JPG / PNG / HTML5	314,– €
Wide Skyscraper	alle Seiten		160 × 600	GIF / JPG / PNG / HTML5	240,– €
Halfpage	alle Seiten		300 × 600	GIF / JPG / PNG / HTML5	261,– €
Medium Rectangle I 1. Position	Startseite	√	300 × 250	GIF / JPG / PNG / HTML5	209,– €
Medium Rectangle II 2. Position	Startseite	√	300 × 250	GIF / JPG / PNG / HTML5	156,– €

Maximalgröße der Dateien: 150 KB
Alle Banner verlinken zu einer vom Kunden vorgegebenen Ziel-URL.

OCL

Optometry & Contact Lenses

Erscheinungsweise

bis zu 10-mal pro Jahr, jeweils spätestens zum Monatsbeginn

Verlagsangaben

DOZ-Verlag Optische Fachveröffentlichung GmbH
Postfach 12 02 01, 69065 Heidelberg
Luisenstraße 14 (Marienhaus), 69115 Heidelberg
Telefon: +49 6221 905170 • Telefax: +49 6221 905171
Internet: www.doz-verlag.de • E-Mail: doz@doz-verlag.de

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie hier.

Abo	Preis	Versand Inland	Preis komplett
Vollabo Print	134,90 €	17,00 €	151,90 €
Vollabo Digital	129,90 €	—	129,90 €
Vollabo Print + Digital	144,90 €	17,00 €	161,90 €
Studentenabo Print	45,90 €	17,00 €	62,90 €
Studentenabo Digital	39,90 €	—	39,90 €
Studentenabo Print + Digital	49,90 €	17,00 €	66,90 €

Der Verlag hat das Recht, Abonnementpreise veränderten Gegebenheiten (erhöhte Personal-, Sachkosten oder erhöhte Kosten zur Erbringung von Leistungen, die der Verlag an Dritte zahlen muss) anzupassen.

Für alle Angaben in diesen Mediadaten gilt, dass Irrtümer vorbehalten sind.

Titelfoto: Optometrie Cagnolati GmbH